

MÔ TẢ CÔNG VIỆC CỘNG TÁC VIÊN TRUYỀN THÔNG

- Viết bài, đăng tải và tối ưu các nội dung chất lượng đều đặn lên các kênh truyền thông như Facebook, Instagram)
- Quản lý và lên kế hoạch nội dung liên quan trong công ty hiện thực hóa ý tưởng thành thành phẩm trên các nền tảng mạng xã hội Fanpage, Website, bài viết PR
- Thiết kế và sản xuất hình ảnh, video phục vụ cho các hoạt động quảng bá, truyền thông.
- Phối hợp cùng bộ phận để đảm bảo nội dung truyền thông nhất quán, chất lượng cao.
- Đánh giá, đo lường hiệu quả chiến dịch và đưa ra các đề xuất cải thiện.
- Thực hiện các công việc theo sự phân công của cấp quản lý.

YÊU CẦU CÔNG VIỆC

- Có hiểu biết, kinh nghiệm, và tư duy làm content marketing (tối thiểu 1 năm kinh nghiệm làm content marketing) (có am hiểu về du lịch và hàng không là một lợi thế.)
- Được làm việc Online
- Kiến thức về SEO, kỹ năng viết bài, có gu thẩm mỹ tốt.
- Yêu thích công việc sáng tạo nội dung và cung cấp giá trị cho khách hàng.
- Thành thạo sử dụng các phần mềm quản lý và xuất bản nội dung như WordPress,
- Biết sử dụng các công cụ thiết kế cơ bản như Photoshop, Illustrator, Canvas v.v. là một lợi thế.
- Kỹ năng viết, đọc hiểu, và giao tiếp tiếng Việt và tiếng Anh
- Có tinh thần trách nhiệm, làm việc độc lập và làm việc nhóm tốt.
- Thành thạo tin học văn phòng

Job Description for Communication Collaborator

Key Responsibilities:

- Write, publish, and optimize high-quality content regularly on communication channels like Facebook and Instagram.
- Manage and plan related content within the company, transforming ideas into deliverables for social media platforms such as Fanpage, Website, and PR articles.
- Design and produce images and videos to support promotional and communication activities.
- Collaborate with other departments to ensure consistent, high-quality communication content.
- Evaluate and measure campaign effectiveness and propose improvements.
- Perform tasks as assigned by management.

Job Requirements:

- Understanding, experience, and mindset in content marketing (minimum of 1 year in content marketing; knowledge of travel and aviation is an advantage).
- Able to work online.
- Knowledge of SEO, strong writing skills, and a good sense of aesthetics.
- Passionate about creating content and delivering value to customers.
- Proficient in using content management and publishing tools such as WordPress.
- Familiarity with basic design tools like Photoshop, Illustrator, Canva, etc., is an advantage.
- Strong skills in writing, comprehension, and communication in both Vietnamese and English.
- Responsible, independent, and a good team player.
- Proficient in office software.